

販路開拓・売り上げ拡大のためのIT活用セミナー

ITを活用した販路開拓・売り上げのための拡大具体策と「キャッシュレス決済」のしくみをわかりやすく解説します。

消費税率引上げが2019年10月1日から予定され、国はその対策として「キャッシュレス化」推進と「ポイント還元」を検討しています。小売業・サービス業などの業種に「IT化の波」は、いやとうなく押し寄せています。

- ◆第一部では、販路開拓と売り上げ拡大になぜIT化が必要なのか、そして、WebやSNSを活用した販路開拓と売り上げ拡大の具体策を解説します。
- ◆第二部では、すでに多くの店舗で始まっている「キャッシュレス決済」の一具体例について解説します。



【日 時】2019年2月14日(木)14:00~16:30

【会 場】古川商工会議所会館2階 第5研修室
(大崎市古川東町5-46)

【講 師】第一部『Web・SNS活用による販路開拓・売り上げ拡大の具体策』
・合同会社クリエイティブファースト 代表社員 社長 佐藤 創氏

第二部『キャッシュレス化による支払いシステムがこう変わる』

- ・ヤフー株式会社 PayPay 株式会社 金融決済統括本部
産学官キャッシュレス・ビジョン推進チーム宮城 矢吹 健輔氏

【主 催】公益社団法人 大崎法人会 【共 催】古川商工会議所

【対 象】売上拡大・販路開拓に関心がある事業者 [業種・規模・会員非会員を問わず]

【受講料】無料 【定 員】30名程度

【申込み】公益社団法人 大崎法人会 TEL 0229-23-5859 FAX 22-6395

大崎市東町5番46号(古川商工会議所会館3F)

<http://www.xpress.ne.jp/~hojinkai/> から申し込みができます

2月14日開催『セミナー受講申込書』

事業所名			
住 所			
電 話		FAX	
フリガナ 受講者名		フリガナ 受講者名	

お寄せ頂いた情報は、本セミナーの受講者名簿並びに連絡等、公益社団法人大崎法人会や古川商工会議所からの催事及び情報提供に限定して利用し、第三者に提供・開示等は致しません。

【ウラ面もご覧下さい】

セミナーの主な内容

第一部

講 師：佐藤 創 氏

合同会社クリエイティブファースト 代表社員 社長、経営コンサルタント、
中小企業診断士・高度情報処理技術者システムアナリスト・キャリアコンサルタント。

情報システム開発会社で大規模情報システムの開発・導入コンサルティング
に携わった後、2014年から中小企業の経営支援に従事。

「変化を求める明日を企てる事業所様の良き参謀役」として、ビジョン実現に向け、経営者と伴走しながら共に汗をかく、ハンズオンでの支援を身上としています。



テーマ：「Web・SNS活用による販路開拓・売り上げ拡大の具体策」

Webサービスを活用した販路開拓・売り上げ拡大の方法について具体的な事例を基に現在のトレンドを踏まえた実践的な内容、SNSやホームページの活用などインターネットを活用した手法を解説します。

第二部

講 師：矢吹 健輔 氏

PayPay株式会社 営業統括本部 営業本部 北日本ブロック ショップコンサルタント。同社は、ヤフー株式会社とソフトバンク株式会社の合弁会社で、スマホ向けのQRコード決済システムを運営する会社です。
急速に普及しているスマホ決済のしくみについて解説します。



テーマ：「キャッシュレス化により支払いシステムがこう変わる」

- ①日本がキャッシュレス化を図る13の理由
経済産業省 キャッシュレス・ビジョンチームしか知らない13の理由
- ②人の往来とショッピングに湧いた昔の時代を取り戻そう！
 - ①大型量販店、コンビニエンスストア、大手ECサービスに呑みこまれない商店街の形成
 - ②新しいIT決済技術「QRコード決済」がもたらす地域コミュニケーションの復活
 - ③再起を図れ、商店街！ デジタルセリングの導入で、小さな店舗も全国流通