

# 『ITを活用したブルーファームのブランディング戦略』セミナー

2014年に立ち上げ起業2年余りの企業が、前職で学んだノウハウを活かして、東日本大震災後、沈んでしまった東北の一次産業を何とかしようと立ち上がった、社員2名の会社です。

きちっと戦略を持って戦えば、勝ち組になれる。そのための商品開発を支援するブルーファーム。コンセプトは『東北の土にデザインの種を蒔く』。きっと、異業種の方でも、早坂社長の話しの中から、何かが見つかると思います。

## 【本セミナーの狙い】

- マーケットのトレンド・最新情報を獲得できる!!
- クライアントに販路の提供や営業支援が出来る!!
- デザインと商品を物々交換出来る!!



## ブルーファーム(株) 早坂正年社長

【講師プロフィール】1980年愛知県知立市生まれ。2003年東北芸術工科大学卒業。2014年6月東北の農産物を販売するブルーファーム株式会社を設立、ホテル・レストランへの業務用卸販売を行う、2014年9月ブルーファーム Web ショップオープン個人向けのギフト販売をスタートさせる。  
大崎市岩出山在住

【日 時】平成29年2月1日(水)18:30~20:00

【会 場】古川商工会議所会館 2階研修室

【講 師】ブルーファーム(株)

代表取締役 早坂正年氏

【定 員】25名(先着申し込み順)

【受講料】無 料

【申込み】公益社団法人 大崎法人会

(大崎市古川東町5番46号)

TEL 0229-23-5859 FAX 22-6395

<http://www.xpress.ne.jp/~hojinkai/>

## ITを活用したブルーファームのブランディング戦略受講申込み

事業所名			
住 所			
電 話		F A X	
受講者名		受講者名	

※頂いた情報は、当日の受講者名簿並びに受講者への連絡、法人会からの各種情報案内に利用させていただきます。

**申込みのFAX番号は、22-6395です!!**